

REGULAMIN KONKURSU „Aktywny senior w Toruniu”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „**Aktywny senior w Toruniu**” (dalej: Konkurs).
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja NEUCA dla Zdrowia, z siedzibą w Toruniu ul. Forteczna 35-37, wpisana do rejestru stowarzyszeń i innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej przez Sąd Rejonowy Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000474181, NIP: 9562304247 (dalej: Organizator).
3. Współorganizatorem Konkursu jest Gmina Miasta Toruń, ul. Wały Gen. Sikorskiego 8, 87-100 Toruń, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 879-000-10-14 oraz numer statystyczny REGON: 871118856 oraz Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Miejski im. Mariana Sydowa w Toruniu, ul. Piekary 41, 87-100 Toruń.
4. Przez cały okres trwania Konkursu Regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani też żadną inną grą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie **od 01 kwietnia do 24 kwietnia 2022 r.** na profilu prowadzonym przez Organizatora na portalu społecznościowym: **Facebook @FundacjaNEUCAdlaZdrowia** (dalej: Portal).
7. Organizator działa w imieniu własnym w niniejszym Konkursie.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami portali społecznościowych Facebook oraz Instagram.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany zakazujące przeprowadzania tego rodzaju Konkursów. W takim przypadku informacja o zmianach zostanie opublikowana na Portalu oraz na stronie <https://fundacjaneuca.pl/>
10. Konkurs organizowany jest w celu promowania aktywności oraz zdrowego stylu życia wśród seniorów, a także promowania walorów turystycznych Gminy Miasta Toruń.
11. Informacje o Konkursie zostaną rozpowszechnione za pomocą akcji informacyjnej przeprowadzonej na Portalu, na profilu Organizatora na portalu społecznościowym Instagram (Fundacja NEUCA dla Zdrowia), na stronie <https://fundacjaneuca.pl/> oraz możliwie na innych portalach społecznościowych i stronach www należących do Grupy NEUCA.

§ 2 Uczestnicy

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która:
 - posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem,
 - zezwala na nieodpłatną publikację treści pracy konkursowej na Portalach oraz stronie <https://fundacjaneuca.pl/> zgodnie z postanowieniami § 7 pkt. 3–4 niniejszego Regulaminu oraz w przypadku wygranej zezwala na nieodpłatny udział w fotograficznej wystawie pokonkursowej zgodnie z postanowieniami § 5 pkt. 5 i 6 niniejszego Regulaminu.
 - akceptuje w całości niniejszy Regulamin,
 - w dalszej części Regulaminu zwana Uczestnikiem.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie.
4. Uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności w związku z udziałem w Konkursie.

§ 3 Zasady Konkursu

1. W dniu rozpoczęcia Konkursu Organizator opublikuje post na Portalu, post na profilu Fundacja NEUCA dla Zdrowia na Instagramie oraz wpis na stronie <https://fundacjaneuca.pl/> z informacją o rozpoczęciu Konkursu i zadaniem konkursowym (dalej: Post konkursowy).
2. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu fotografii konkursowej, prezentującej aktywność fizyczną Uczestników (seniorów), promującej walory turystyczne Gminy Miasta Toruń. Zadanie konkursowe musi być zamieszczone jako komentarz pod Postem konkursowym na Facebooku Fundacji NEUCA dla Zdrowia lub przesłane na adres: kontakt@fundacjaneuca.pl. Prawidłowo wypełnione zadanie konkursowe stanowi zgłoszenie do Konkursu (dalej: Zgłoszenie).
3. Zgłoszenie nie może być udostępnione na prywatnej osi czasu Uczestnika ani jego znajomych, jak również Uczestnik nie może wykorzystywać połączeń ze znajomymi do umieszczenia Zgłoszenia.
4. Uczestnik może zamieścić Zgłoszenie w nieprzekraczalnym terminie do 24 kwietnia 2022 r. do 23:59.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, jednak każdy Uczestnik może zostać nagrodzony tylko jeden raz.
6. Zgłoszenie nie może zawierać treści niecenzuralnych, obraźliwych, sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich, jak również nie może przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
7. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem nieodpłatnej licencji na publikację pracy konkursowej na portalu społecznościowym Facebook @FundacjaNEUCAdlaZdrowia oraz Instagram @fundacja_neuca_dla_zdrowia oraz na stronie <https://fundacjaneuca.pl/>
8. Uczestnik poprzez przesłanie Zgłoszenia akceptuje niniejszy Regulamin.

§ 4 Nadzór nad prawidłowością Konkursu

1. Organizator w dniu rozpoczęcia Konkursu powoła komisję konkursową (dalej: Komisja). W skład Komisji wejdą przedstawiciele Organizatora. Zadaniem Komisji będzie nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, a w szczególności:
 - 1.1 Zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowo zgłoszonym Uczestnikom,
 - 1.2 Wybór Zwycięzców Konkursu oraz zabezpieczenie zgodności wyboru Zwycięzców z postanowieniami Regulaminu i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - 1.3 Rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.

§ 5 Zasady wyłonienia Zwycięzców i nagrody w Konkursie

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję tylko spośród Uczestników, którzy spełnią warunki wymienione w § 2 i 3 niniejszego Regulaminu.
2. Komisja przyzna 3 nagrody główne oraz 15 wyróżnień w Konkursie.
3. Kryterium przyznania nagrody będzie swobodna ocena Komisji wszystkich prawidłowych zgłoszeń, pozwalających uznać je za kreatywne, pomysłowe, oryginalne, o wartościach promujących zdrowy styl życia oraz walory turystyczne Gminy Miasta Toruń. Wyłonienie Zwycięzców odbędzie się w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
4. Organizator przewidział następujące nagrody w Konkursie
 - a. 3 równorzędne nagrody główne, w postaci profesjonalnej sesji fotograficznej z zawodowym fotografem, z udziałem makijażystki/makijażysty oraz stylistki/stylisty, o wartości ok. 1500 zł
 - b. 5 równorzędnych wyróżnień, nagrodzonych przekazaną przez Urząd Miasta Toruń grą planszową „Monopoly – edycja Toruń”, o wartości ok. 120 zł
 - c. 5 równorzędnych wyróżnień, nagrodzonych zestawem puzzli nawiązujących do gry „Monopoly – edycja Toruń”, o wartości ok. 60 zł
 - d. 5 równorzędnych wyróżnień, nagrodzonych zestawem puzzli o tematyce związanej z turystyką Torunia, przekazanych przez Urząd Miasta Toruń, o wartości ok. 35 zł
5. Efekty sesji fotograficznej w postaci zdjęć Uczestników Konkursu, stanowiącej nagrodę w Konkursie, zostaną zaprezentowane w formie wystawy pokonkursowej, dostępnej dla zwiedzających nieodpłatnie w przestrzeni miejskiej Torunia, w maju 2022 roku. Wystawa będzie promować nadchodzące wydarzenie Fundacji Neuca dla

Zdrowia „Senioriada 2022”. Zwycięzcy wyrażają zgodę na nieodpłatne prezentowanie fotografii wykonanych podczas profesjonalnej sesji fotograficznej, będącej nagrodą w Konkursie.

6. Zwycięzcy, którzy wyrażą zgodę na nieodpłatne prezentowania fotografii, o których mowa w pkt 5 powyżej, będą zobowiązani do wypełnienia oświadczenia o zgodzie na rozpowszechnianie wizerunku.

§ 6 Poinformowanie o wygranej i przekazanie Nagród

1. Organizator opublikuje wyniki Konkursu na Portalu, na profilu na Instagramie Fundacja NEUCA dla Zdrowia oraz na stronie <https://fundacjaneuca.pl/> w postaci zdjęć zwycięzców Konkursu. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami w celu omówienia przekazania i realizacji nagrody.
2. W przypadku niedostarczenia wszystkich danych wymienionych powyżej przez zwycięzcę w terminie 7 dni od dnia poinformowania o wygranej, osoba taka zostanie zdyskwalifikowana z Konkursu, a jej prawo do nagrody wygaśnie.
3. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane Zwycięzcom w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od przekazania danych niezbędnych do wręczenia nagrody. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres korespondencyjny zwycięzcy podany w wiadomości do Organizatora, o której mowa w punkcie 1 powyżej. Nagroda w postaci profesjonalnej sesji fotograficznej zostanie zrealizowana w nieprzekraczalnym terminie 30 dni od przekazania danych niezbędnych do realizacji nagrody. Czas i miejsce realizacji sesji fotograficznej oraz szczegóły organizacyjne sesji zostaną określone przez Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagród z przyczyn niezależnych od Organizatora tylko leżących po stronie zwycięzcy. Organizator nie ponosi w szczególności odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu korespondencyjnego lub innych danych, koniecznych do przekazania i realizacji nagrody.
5. Organizator zastrzega, że nagroda nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną.
6. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do odbioru nagrody na osoby trzecie.
7. Zwycięzca nie może domagać się, aby nagroda posiadała szczególne właściwości jak również żądać wymiany nagrody na inną.
8. Nagroda zostanie wydana zwycięzcom zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi tzn. do wartości przekazywanych nagród Organizator doliczy nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości wydanej nagrody. Nagroda pieniężna nie zostanie przekazana Zwycięzcy tylko zostanie przeznaczona na zryczałtowany podatek dochodowy i uiszczona przez Organizatora Konkursu na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 7 Dobra osobiste

1. Uczestnicy poprzez przesłanie Zgłoszenia oświadczają, iż wszystkie osoby, których wizerunek znajduje się na Zgłoszeniu (autor oraz inne osoby, których wizerunek został utrwalony na zamieszczonej pracy konkursowej), wyraziły zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku, o ile zgoda ta jest wymagana na podstawie art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Zgoda osoby, której wizerunek znajduje się na Zgłoszeniu nie jest wymagana, gdy taka osoba stanowi jedynie szczegół całości obrazu.
3. Uczestnik poprzez zamieszczenie Zgłoszenia oświadcza, iż:
 - 3.1 jest autorem nadesłanej pracy konkursowej i przysługują mu autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy konkursowej i wszystkich jej elementów,
 - 3.2 przysługują mu nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej pracy konkursowej,
 - 3.3 przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej pracy,
 - 3.4 posiada prawa autorskie majątkowe do elementów treści, obrazów, wizerunku zawartych w pracy konkursowej.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w punkcie 3 powyżej obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) rozpowszechnianie, udostępnianie, utrwalanie, powielanie, kopiowanie i zwielokrotnianie utworów – wytwarzanie egzemplarzy utworów jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową - zarówno poprzez umieszczenie utworów jako produktów multimedialnych na nośnikach materialnych (w szczególności na dyskietce, płycie CDR, płycie DVD, wprowadzenie do pamięci komputera), jak również poprzez udostępnianie utworów jako produktów multimedialnych w sieciach teleinformatycznych (w szczególności poprzez umieszczenie utworów na serwerze, w sieci Internet, w sieci komputerowej, czy pamięci RAM poszczególnych

- urządzeń biorących udział w przekazie internetowym) – zarówno na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jak i poza jej granicami, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych;
- b) rozporządzanie i korzystanie z utworów dla celów public relations – zarówno na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jak i poza jej granicami, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych;
 - c) wprowadzanie utworów lub ich egzemplarzy do obrotu – w formie materialnych nośników jak i w postaci cyfrowej, zarówno na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jak i poza jej granicami, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych;
 - d) użyczenie utworów lub ich egzemplarzy – w formie materialnych nośników i w cyfrowej postaci – zarówno na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jak i poza jej granicami, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych;
 - e) najem utworów lub ich egzemplarzy – w formie materialnych nośników utworu jak i w cyfrowej postaci – zarówno na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jak i poza jej granicami, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych;
 - f) rozpowszechnianie utworów zarówno w formie materialnych nośników jak i w postaci cyfrowej, poprzez ich publiczne udostępnianie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie za pomocą jakiegokolwiek techniki i wszelkich środków masowego przekazu, w tym telewizji i Internetu, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych i terytorialnych.
 - g) elektroniczne komunikowanie utworu publiczności w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych.
5. Prawo wyłączne zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów, w szczególności dokonywanie adaptacji i przeróbek utworów, a także wyłączne prawo do zezwalania na korzystanie i rozporządzenie prawem do utworów zależnych w zakresie pól eksploatacji określonych powyżej, przysługuje wyłącznie Organizatorowi.
 6. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestników, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, Uczestnik ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana będzie do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

§ 8 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest Fundacja NEUCA dla Zdrowia z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Fortecznej 35-37. Z administratorem można się skontaktować drogą mailową kontakt@fundacjaneuca.pl lub pisemnie pod wyżej wskazany adres siedziby.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu, w tym wizerunek utrwalony na przesłanym Zgłoszeniu, będą przetwarzane w celach związanych z udziałem w Konkursie i zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w celu: (1) kontaktu, (2) przeprowadzenia i prawidłowego rozstrzygnięcia Konkursu, (3) informowania o wynikach Konkursu, w tym publikacji listy zwycięzców na portalu Facebook.com, na profilu Fundacja NEUCA dla Zdrowia na Instagramie oraz na stronie www.fundacjaneuca.pl (4) wydania i rozliczenia podatkowego nagród, (5) obsługi ewentualnych reklamacji.
3. Podstawą prawną przetwarzania będzie art. 6 ust. 1. lit. f) w zw. z art. 6 ust. 1 lit. C rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (dalej: „RODO”), a uzasadnionym interesem administratora będzie przeprowadzenie i rozstrzygnięcie Konkursu, w tym publikacja listy Zwycięzców wraz z treścią ich Zgłoszeń do Konkursu, zachowanie dowodów do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń oraz dokumentowanie przeprowadzenia Konkursu zgodnie ze złożonym przyrzeczeniem.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w tych celach do zakończenia trwania Konkursu, chyba że Uczestnik wcześniej zrezygnuje z udziału w Konkursie a następnie przez okres 6 lat (okres przedawnienia roszczeń lub przepisy podatkowe).
5. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać przekazane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora (m.in. dostawcom usług IT oraz podmiotom świadczącym usługi: prawne, księgowo, doręczania korespondencji i przesyłek) - przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie z polecenia administratora.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania a także prawo do przenoszenia danych.

7. W zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnik może wnieść sprzeciw z uwagi na swoją szczególną sytuację, przy czym złożenie sprzeciwu będzie się wiązało z brakiem możliwości dalszego udziału w Konkursie. Sprzeciw można wnieść poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@fundacjaneuca.pl
8. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych .
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu udziału w Konkursie.

§ 9 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być składane Organizatorowi w formie pisemnej, pod adresem wskazanym w § 1 pkt. 2 niniejszego Regulaminu, z dopiskiem Konkurs „Wielka mobilizacja" lub drogą elektroniczną na adres kontakt@fundacjaneuca.pl (w tytule wpisując: REKLAMACJA), najpóźniej w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane. O dacie nadania reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data otrzymania wiadomości email przez Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące nagród otrzymanych w Konkursie powinny być składane na zasadach opisanych w punkcie 1 powyżej najpóźniej w terminie 7 dni od dnia otrzymania nagrody.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jej dokładny adres oraz powód złożenia reklamacji.
4. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od ich wpływu. O wynikach postępowania reklamacyjnego Organizator niezwłocznie powiadomi osobę, która wniosła reklamację. Odpowiedź zostanie udzielona pisemnie na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji pisemnej lub w formie elektronicznej poprzez wysyłkę wiadomości na adres e-mail, z którego została nadesłana reklamacja.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna dla Uczestnika, co nie uchybia prawu Uczestnika do wystąpienia na drogę sądową.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie Konkursu, przy czym wprowadzane zmiany nie będą naruszały praw nabytych wcześniej przez Uczestników wynikających z udziału w Konkursie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie i wywołane z jego winy umyślnej, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną pozbawieni prawa uczestnictwa w Konkursie.
4. Wszystkie koszty związane z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
5. Wszelkie materiały promujące Konkurs mają charakter reklamowy, natomiast wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.

Organizator:
Fundacja NEUCA dla Zdrowia
Ul. Forteczna 35-37
87-100 Toruń